

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi
Strata I pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

FATIMAH YULIANA

B 100 150 072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK UMUM YANG GO PUBLIK
DI BEI 2018-2020)**

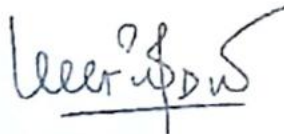
PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

FATIMAH YULIANA
B100150072

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN


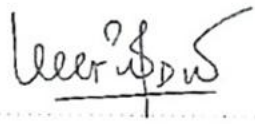

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK UMUM YANG GO PUBLIK DI BEI 2018-2020)

Oleh:

FATIMAH YULIANA
B100150072

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 16 November 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

- | | |
|--|---|
| 1. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.
(Ketua Dewan Penguji) | () |
| 2. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.
(Anggota I Dewan Penguji) | () |
| 3. Afrit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.
(Anggota II Dewan penguji) | () |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Prof. Dr. Anton A. Setyawan, S.E., M.Si.)
NIK 829

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 25 September 2021

Penulis



FATIMAH YULIANA
B 100 150 072

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) yang di proksikan dengan Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada bank umum yang go public di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang go public di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,287 yang berarti 28,7% nilai perusahaan dipengaruhi oleh CSR, Komisaris Independen dan komite audit sedangkan sisanya 62,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel komisaris independen dan komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan.

Abstract

This research ms to determine the effect of *Corporate Social Responsibility* (CSR) and *Good Corporate Governance* (GCG) proxied by Independent Comissioner and Audit Comitte to Firm Value in cormercial bank that go public on the IDX 2018-2020. The population in this study a banking sector coompany that go public in IDX 2018-2020. The sampling technique in this study was a purposive sampling technique. The method of data analysis used the documentation. The analysis technique used is multiple linear regressions. The results showed that the coefficient of determination obtained a value of 0,287 which means that 28,7% firm value is affected CSR, Independent Comissioner and Audit Comitte while 62,3 % is influenced by other variables outside the research. Hypotesis test results showed that the Independent Comissioner and Audit Comitte significant to Firm Value, while *Corporate Social Responsibility* has no significant effect on Firm Value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Independent Comissioner, Audit Comitte, and Corporate Value.

1. PENDAHULUAN

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan, karena dengan semakin baiknya nilai perusahaan dapat diartikan bahwa kinerja keuangannya juga baik,

yang nantinya akan meningkatkan pengembalian investasi kepada para investor atau pihak yang berkepentingan. Semakin tinggi tingkat pengembalian investasi maka semakin tinggi nilai perusahaan. Sehingga semakin besar kemakmuran yang akan diterima pemilik perusahaan (Husnan, 2002). Nilai perusahaan ditentukan dari kegagalan atau keberhasilan manajemen dalam mengelola aset untuk menghasilkan laba. Pengukuran nilai perusahaan biasanya didasarkan pada tinggi rendahnya harga saham perusahaan di pasar saham.

Faktor lain untuk mengukur tinggi rendahnya nilai perusahaan selain harga saham yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR sebagai komitmen perusahaan untuk mempertanggung jawabkan dampak operasinya dalam dimensi sosial, ekonomi, dan lingkungan serta terus menerus menjaga agar dampak tersebut menyumbang manfaat kepada masyarakat dan lingkungannya

Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh *Good Corporate Governance* (GCG). Penerapan *Corporate Governance* dapat meningkatkan posisi perusahaan di mata pasar sehingga dapat meningkatkan nilai pemegang sahamnya. *Corporate Governance* didefinisikan sebagai seperangkat peraturan hubungan antara pemegang saham, pengelola perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan serta para pemegang kepentingan lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka atau dengan kata lain suatu sistem yang mengendalikan perusahaan. Dalam penelitian ini *good corporate governance* diproksikan melalui komisisaris independen dan komiteaudit.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. (2) Menganalisis pengaruh komisisaris independen terhadap nilai perusahaan. (3) Menganalisis pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.

2. METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang go publik di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel metode *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* merupakan pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan oleh peneliti sendiri, dengan kriteria sebagai berikut: (1) Perusahaan perbankan *go public* yang

terdaftar di BEI tahun 2018-2020. (2) Perusahaan perbankan *go public* yang mencantumkan laporan keuangannya secara lengkap di BEI tahun 2018-2020. (3) Perusahaan melakukan program CSR dan mencantumkan program tersebut dalam laporan keuangan secara lengkap dalam periode penelitian. (4) Perusahaan melakukan program GCG dan mencantumkan program tersebut dalam laporan keuangan secara lengkap dalam periode penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui kondisi data yang digunakan dalam penelitian ini. Menurut Ghozali, uji asumsi klasik merupakan uji yang digunakan sebagai syarat penggunaan model regresi linear, yang meliputi: uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heterokedastisitas.

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Dari hasil pengujian Kolmogorov Smirnov menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,955 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa persamaan regresi dalam penelitian ini memiliki sebaran data yang normal.

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara variabel independen dengan variabel dependen. Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa masing-masing variabel mempunyai nilai VIF dibawah angka 10 dan mempunyai nilai tolerance diatas 0,10. Berarti dengan demikian hasil ini dapat dinyatakan juga model regresi ini tidak terdapat multikolinearitas.

Uji Heterokedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan variance dan variabel satu ke variabel yang lain. Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa semua variabel bebas menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, sehingga dapat di simpulkan semua variabel bebas tersebut tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil uji autokorelasi menggunakan metode *Durbin-Watson Test*. Nilai Durbin-Watson hasil regresi adalah sebesar 1,837 yang berarti lebih besar dari nilai batas bawah

sebesar 1,637 dan nilai batas atas sebesar 1,732 menunjukkan bahwa hasil regresi tersebut terbebas dari masalah autokorelasi.

3.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis variabel CSR diketahui nilai thitung (0,407) lebih kecil daripada ttabel (2,000) atau dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,686 > \alpha = 0,05$. Oleh karena itu, H_0 diterima, artinya CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis variabel komisaris independen diketahui nilai thitung (3,227) lebih besar daripada ttabel (2,000) atau dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,002 < \alpha = 0,05$. Oleh karena itu, H_0 ditolak, artinya komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis variabel komite audit diketahui nilai thitung (2,070) lebih besar daripada ttabel (2,000) atau dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,043 < \alpha = 0,05$. Oleh karena itu, H_0 ditolak, artinya komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. PENUTUP

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini bahwa variabel komisaris independen dan komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Bagi perusahaan sebaiknya memperbaiki informasi-informasi yang terkait dengan perusahaan khususnya kinerja keuangan sehingga investor dapat mengetahui informasi dengan mudah mengenai perusahaan tersebut. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan (1) Penelitian serupa dengan tema yang sama dan variabel yang diteliti tidak hanya pada CSR, KI dan KA dalam mempengaruhi nilai perusahaan. (2) pengambilan sampel tidak hanya fokus pada satu sektor, melainkan menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Ajeng Andriani Hapsari. "Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan." Jurnal Bakti

Masyarakat Indonesia. ISSN (Online): 2621-0398 Vol. 1, No. 1, Hal. 211-222. 2018.

Arief Sugiarto Sasongko, Cicilia Erna Susilawati. “*Pengaruh risk profile, earnings, dan capital terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance (studi pada perusahaan perbankan di Indonesia)*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA). ISSN (Online): 2303-162X Volume 6, No. 2. 2017.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://www.idx.co.id/>

https://www.academia.edu/8858154/CSR_Corporate_Social_Responsibility

Putri Yanindha Sari, Denies Priantinah. “*Pengaruh kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.*” Jurnal Nominal, Volume VII, Nomor 1. 2018.

Sekaran, Uma dan Rouger, Bougie, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi enam buku 1. Terjemah oleh Kwan Men Yon. Jakarta : Salemba empat.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulastiningsih, Rizka Imanita Sholihati. “*Pengaruh kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia.*” Jurnal Kajian Bisnis Volume 26, No. 1, 2018.

Wahyu Yudha Setia Pratama, Nurleli, Yuni Rosdiana. “*Pengaruh biaya Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015).* ISSN (Online): 2460-6561 Volume 3, No.2. 2017.

Wardoyo, Theodora Martina Veronica. “*Pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility & kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.*” Jurnal Dinamika Manajemen (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index/php/jdm>). ISSN (Online): 2337-543